

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini merupakan laporan penelitian penulis untuk mendapatkan gambaran tentang kredibilitas profil Agnes Monica dalam strategi komunikasi pemasaran terpadu produk telkomsel Flash Unlimited. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materiil dan moril dari berbagai pihak. Karena itu, Penulis menyampaikan terima kasih kepada :

Bapak Indrawadi Tamin, Ph.D selaku Dekan Fikom Esa Unggul

Bapak Sumartono, S.Sos M.Si Ketua Bidang Konsentrasi yang penulis hormati

Bapak Zinggara Hidayat Ir.MM.M.Si dosen pembimbing yang telah banyak membantu peneliti.

Bapak Dani Vardiansyah, Drs, M.Si, yang telah banyak memberikan masukan dalam materi penelitian.

Sri Desti Purwatiningsih, Dra, M.Si, yang telah banyak memberikan saran dan materi tambahan dalam penelitian.

Bapak Arif Fadilah dan team kerjanya selaku Pimpinan Direktur Markom Telkomsel yang penulis hormati dan pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Jakarta 2 Maret 2013

Asep Parta